

Veículo: Profissional & Negócios (impresso)

Data: julho/2007

"Leitura obrigatória para os amantes de Estratégia. O sucesso desse livro é explicado por sua capacidade de nos levar a refletir, por meio de exemplos, sobre novas formas de competir. Quando 99% das obras de planejamento estratégico se baseiam na superação da concorrência como fórmula de crescimento, os autores fornecem caminhos para se descobrir os novos mercados que na verdade estão bem próximos de nós. Com exemplos de empresas que criaram novos mercados, seus oceanos azuis, deixando os concorrentes se digladiando nos mercados antigos, os oceanos vermelhos (de sangue), o livro é sem dúvida um divisor de águas na literatura de estratégia empresarial. Literalmente!"

Rodrigo Siqueira,

sócio da Cyrnel International